|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DPI – Documento de Pesquisa Individual** | | | | | |
| Curso/Série | CC 2A | Dia aula | 5ª feira | Horário | Matutino |
| Equipe | 10-Creative Section | Aluno | Lucas Bernardino Gomes | CA | 18189211 |
| Celular/Whats | 11 972695600 | E-mail | lucas.bernardino.gomes@outlook.com | | |

|  |
| --- |
| **1 - DEFINIÇÕES INICIAIS** |
| **1.1 TIPO DE PESQUISA** |
| Marque abaixo (apenas um) o tipo da pesquisa efetuada:  [X] Pesquisa feita em site [ ] Pesquisa feita em negócio/empresa |

|  |
| --- |
| **1.2 DADOS DA PESQUISA FEITA EM SITE** |
| Endereço do site: www.ingresso.com  Descrição do negócio com base na pesquisa:  O site www.ingresso.com é um site que oferece opções de compra de ingresso de filmes com diversas opções para escolha, como o cinema em questão, o dia e o horário da sessão. Analisando o site, percebi a seguinte estrutura:  C:\Users\Usuário\Downloads\Functional Org Structure.png  Basicamente é possível verificar que o site trabalha oferecendo diversas opções de escolha.  Ele também oferece:   * Oferece diversas informações sobre o filme em questão, como tema, classificação indicativa e sinopse. * Opção de escolher o acento na hora da compra. * Opção extra de combos com pipocas e refrigerantes. * Opções de tipo de ingresso (meia e inteira). * Também tem opção de compra de ingresso de filmes que ainda serão lançados (pré-venda). * Compra de ingresso para eventos com diversas opções de escolha |